

CONCELLO DE LALÍN

# Agenda Urbana Lalín

Plan de comunicación

Junio 2022



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



## Índice

- 1\_ Premisas de Gobierno Abierto
- 2\_ Metodología del plan de comunicación
- 3\_ Objetivos de la comunicación
- 4\_ Público objetivo
- 5\_ Estrategia de comunicación
- 6\_ Canales de comunicación
- 7\_ Calendarización de las acciones
- 8\_ Evaluación y seguimiento
- 9\_ Entregables



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



AGENDA  
URBANA



CONCELLO DE LALÍN

# Premisas de Gobierno Abierto



## Premisas de Gobierno Abierto (I)

Nos basamos en las premisas de Gobierno Abierto para definir la Estrategia de Comunicación:

- Comunicar bajo **OBJETIVOS**. Si bien la comunicación no tiene un fin en sí mismo, es la herramienta que utilizaremos para alcanzar los objetivos marcados.
- Tomar decisiones basadas en **DATOS** y no en intuiciones. Los datos son los átomos del conocimiento y la base de las decisiones inteligente.
- Realizar la comunicación de forma **COHERENTE**, generando una única estrategia que aglutine lo online y offline, lo interno y externo.
- Garantizar la **BIDIRECCIONALIDAD** y la **ESCUCHA ACTIVA**.
- Correcta **SEGMENTACIÓN** de las personas destinatarias. Evitar ruido y personalizar la comunicación.



## Premisas de Gobierno Abierto (II)

- Priorizar el **MENSAJE** frente al **CANAL**. Es decir, **ALINEAR** los mensajes que busquen alcanzar los objetivos utilizando en cada momento los canales más adecuados.
- **MEDIR** para evolucionar.
- Poder ejecutar la comunicación de forma **SOSTENIBLE**, estableciendo unas pautas claras y coherentes para la consecución de la estrategia.
- Velar por facilitar y dinamizar la **PARTICIPACIÓN** de cualquier agente que lo desee.
- **RENDICIÓN DE CUENTAS**: Instalar mecanismos para facilitar y hacer comprensible tanto el seguimiento del proyecto como los resultados obtenidos y la evolución del mismo.



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



AGENDA  
URBANA



CONCELLO DE LALÍN

# Metodología del plan de comunicación

## Metodología del plan de comunicación



# Objetivos de la comunicación

¿Qué?

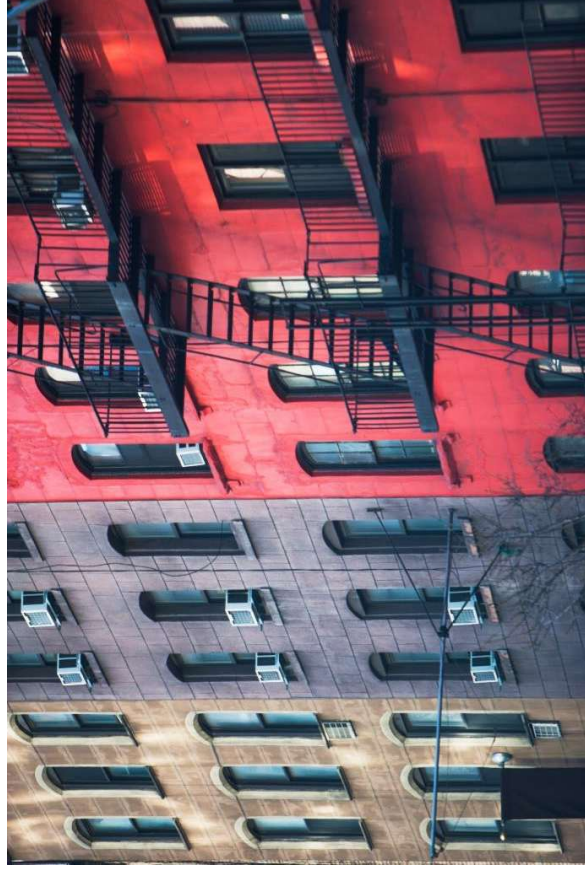


# Objetivos de comunicación



## Objetivos del proyecto

Guiar el desarrollo del Plan de Acción de la Agenda Urbana de Lalín, continuando el trabajo realizado hasta el momento con el Diagnóstico Urbano, sentando las bases de las líneas de acción estratégicas para el desarrollo sostenible de Lalín con el horizonte 2030.



## Objetivos específicos de comunicación

- Generar la mayor **visibilidad** posible para el proyecto, haciéndolo comprensible para la ciudadanía y destacando los beneficios que aporta.
- Asegurar la **participación** y la colaboración ciudadana, la **transparencia** y la **gobernanza multinivel**.
- Transmitir la importancia de la incorporación de los principales actores locales y el compromiso de **acción conjunta** necesario para el desarrollo de Lalín.
- Construir una **visión e identidad compartida** que fortalezca lo comunitario.





Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



AGENDA  
URBANA



CONCELLO DE LALÍN

---

# Público objetivo



¿Quién?



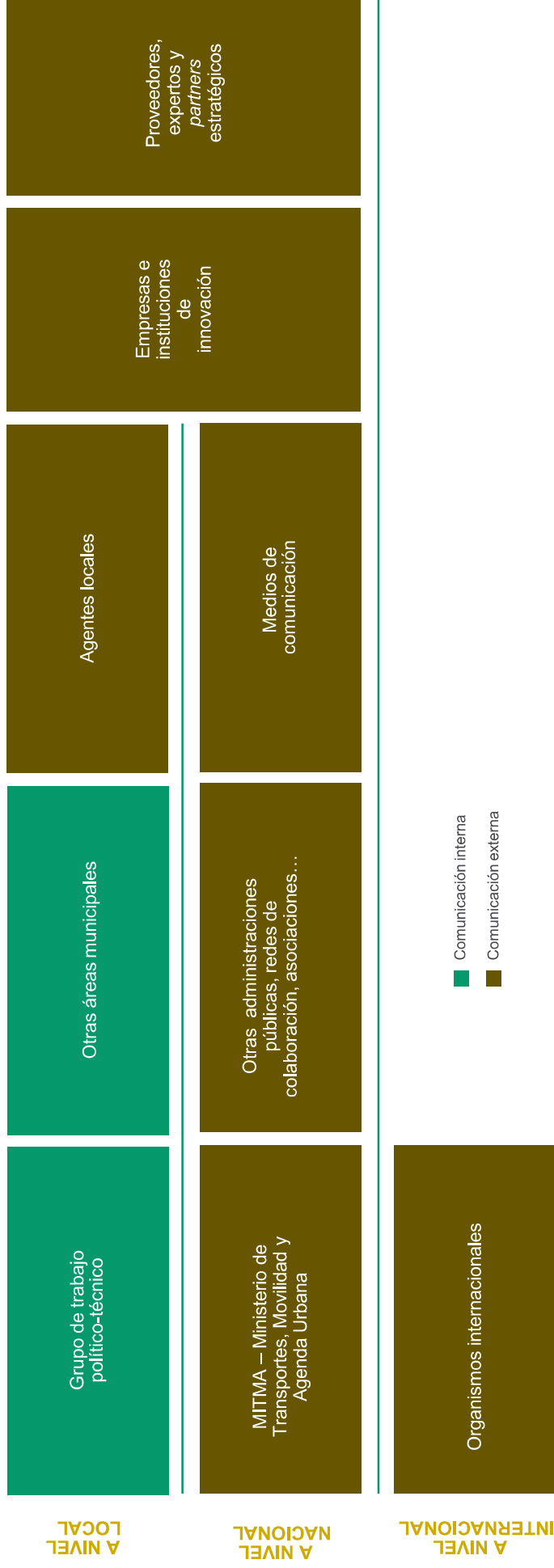
Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



## Público objetivo (II)





Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



AGENDA  
URBANA



CONCELLO DE LALÍN

# Estrategia de comunicación

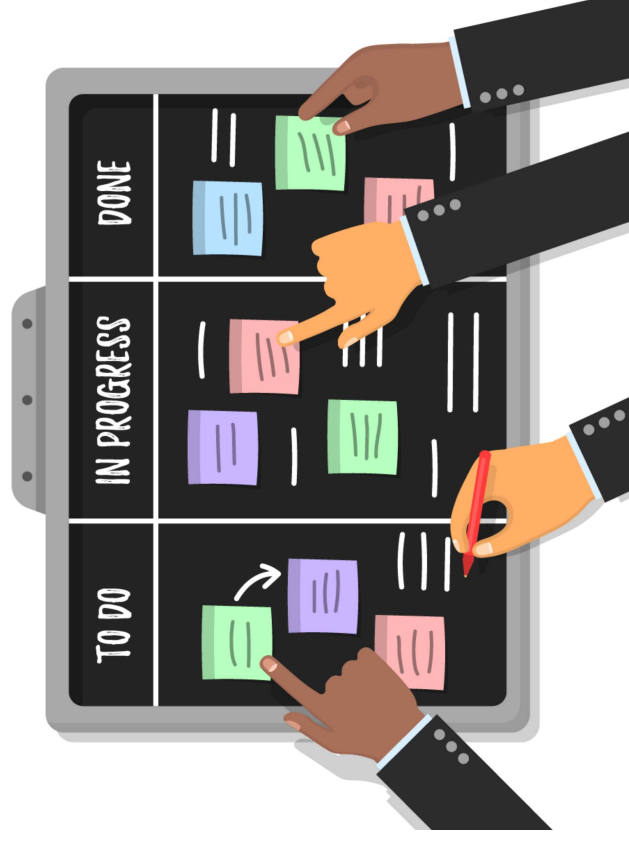
¿Cómo?

## Metodología

Para la consecución de los objetivos propuestos, y para que el mensaje llegue de forma adecuada a nuestro público objetivo, el plan de acción y la comunicación se deben abordar en paralelo.

Así, cada una de las acciones planteadas en este plan de comunicación se basará en los hitos proyectados en las diferentes fases del plan de acción. Habrá, además, una serie de acciones que se desarrollarán de forma continua, acompañando a la totalidad del Plan de Acción de Agenda Urbana para Lalín.

El Plan de Comunicación debe realizarse en consenso y con un continuo intercambio entre el grupo de trabajo propio de Lalín y TECH friendly, asegurando así que la propia comunicación interna del proyecto fluye de forma ágil y eficaz.





Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



## Acciones de comunicación

Identificamos las siguientes acciones a desarrollar en el marco de esta la estrategia de comunicación:

- Creación de una imagen de marca
- Identificación de canales de comunicación
- Creación de contenidos y diseño de materiales gráficos
- Diseño y gestión de una página web para Agenda Urbana
- Creación de un informe final





# Acciones de comunicación



## Creación de imagen de marca

Creemos un logotipo que vincule a Lalín con la Agenda Urbana.

Además, realizaremos un pequeño manual de marca para asegurar su correcta aplicación en todos los soportes, manteniendo siempre la coherencia.

Así, la ciudadanía asociará las acciones identificadas con esta marca con la Agenda Urbana de Lalín.

## Elementos gráficos

Diseñaremos elementos gráficos corporativos para poder acompañar las diferentes acciones de comunicación. Algunos ejemplos:

Carteles informativos

*Roll-up*

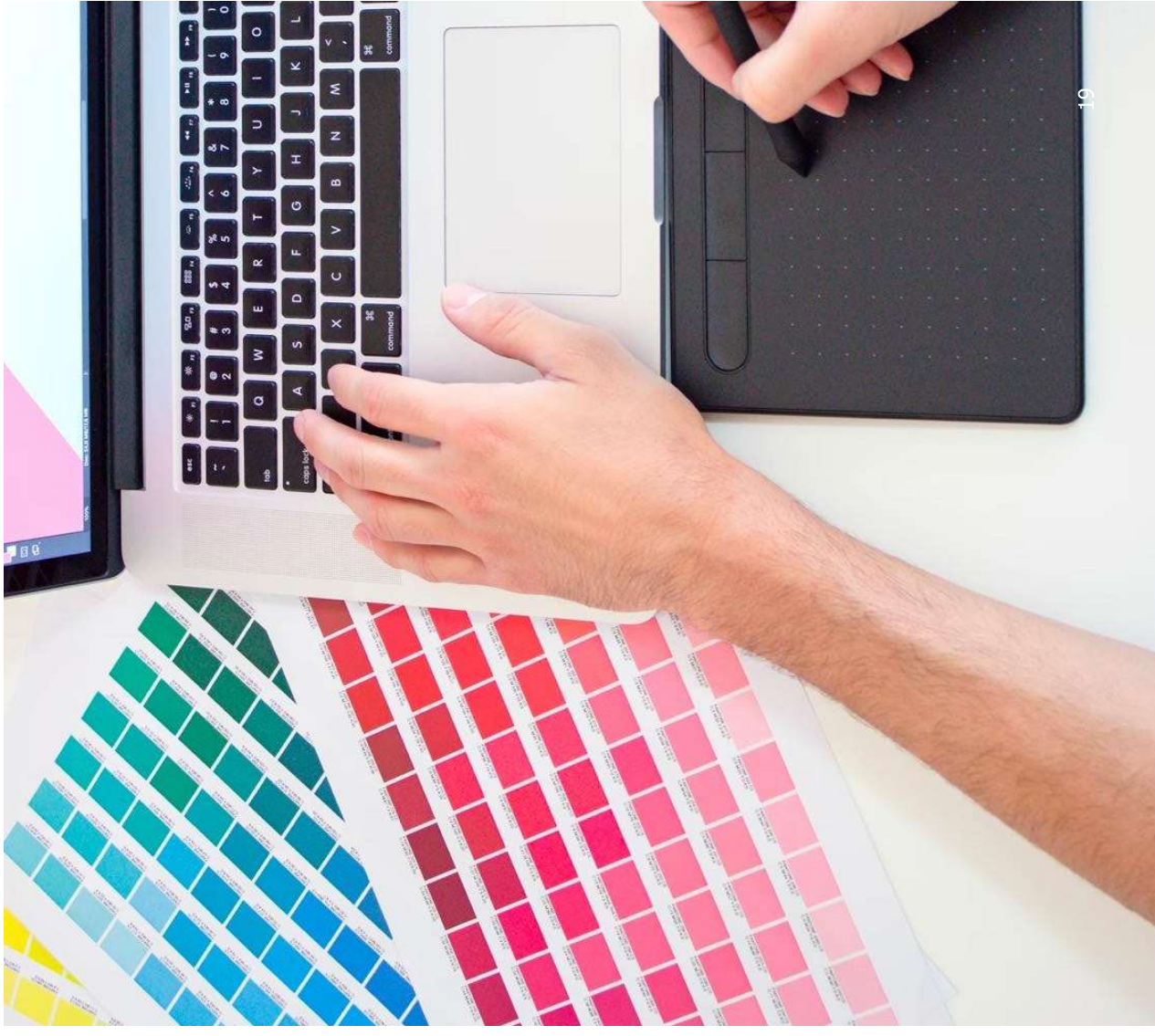
*Photocall*

Elementos para redes sociales

*Merchandising*

Infografías / Imágenes según necesidad

Materiales para la Jornada de Agenda Urbana



**Con esta base, trabajaremos  
los canales propios en los  
que podremos darle al  
proyecto mayor visibilidad**



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



AGENDA  
URBANA



CONCELLO DE LALÍN

# Canales de comunicación

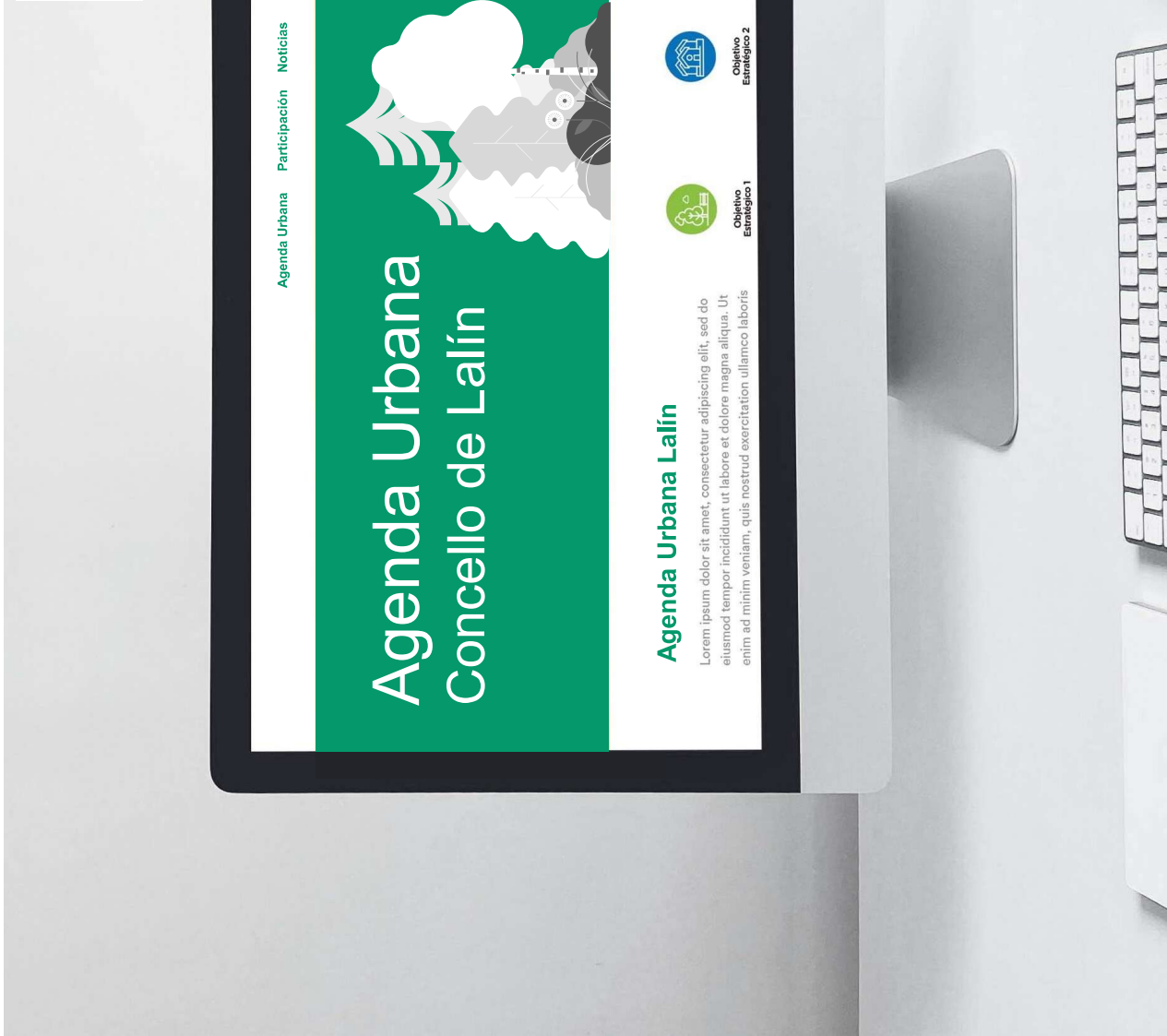


¿Dónde?

## Página web

Desarrollaremos una web en la que hablaremos sobre la Agenda Urbana de Lalín y cómo estamos trabajando cada objetivo estratégico.

Haremos accesible la participación ciudadana, daremos visibilidad a las jornadas, plenos, documentos y cualquier acción de comunicación se esté llevando a cabo.





Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



## ONLINE



Email



Reuniones y  
sesiones de trabajo

Comunicación  
Interna



Página web  
Concello



Redes Sociales



Página web  
Agenda  
Urbana

Comunicación  
externa

## OFFLINE



Reuniones y  
sesiones de trabajo



Medios tradicionales  
(radio, prensa, TV)



Jornada de  
Agenda  
Urbana



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



AGENDA  
URBANA



CONCELLO DE LALÍN

# Ya tenemos nuestra marca y canales listos.

## ¿Cómo conseguimos una mayor difusión?





## **Generación de contenido en redes sociales**

Las redes sociales juegan un importante papel en la comunicación digital, por lo que los contenidos que se comparten mediante redes son vitales para la estrategia de comunicación.

Proponemos la utilización de las redes sociales ya existentes del Concello de Lalín para aprovechar la audiencia ya generada anteriormente.

Generaremos contenidos adaptados a cada canal, con una frecuencia a acordar, con el objetivo de difundir las actividades organizadas en el marco del proyecto.

## Gabinete de prensa

Cada vez que exista alguna novedad o noticia relevante redactaremos una nota de prensa para despertar la curiosidad de los periodistas y así llegar al target objetivo.

Conseguiremos así salir en los medios de comunicación mejorando nuestra reputación, ganando credibilidad e incrementando nuestra presencia de marca.

## Posibles notas de prensa

- Hito 1. Presentación del marco estratégico
- Hito 2. Lanzamiento Plan de Acción
- Hito 3. Balance de sesiones de participación





Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



AGENDA  
URBANA



CONCELLO DE LALÍN

# Calendarización de las acciones



¿Cuándo?



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



AGENDA  
URBANA



CONCELLO DE LALÍN

JUN

JUL

AGO

SEP

- Creación Plan de Comunicación

- Diseño página web Agenda Urbana

- Maquetación documento Agenda Urbana

- Creación imagen de marca

- Informe final

Notas de prensa

Generación de contenido para página web y RRSS

Diseño de materiales gráficos



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



AGENDA  
URBANA



CONCELLO DE LALÍN

# Evaluación y seguimiento



¿Funciona?

## Criterios de evaluación / Indicadores

Establecemos una serie de indicadores para poder medir y evaluar el impacto de las acciones comunicativas realizadas y contrastar así el grado de cumplimiento de los objetivos marcados. Este seguimiento nos permitirá modificar la estrategia a lo largo del proyecto para adaptarnos en cada momento al contexto y a las necesidades en función de los datos recogidos.

Identificamos posibles indicadores de comunicación:

- N° de participantes en la Jornada de Agenda Urbana
- Feedback recibido a través de otros canales
- Impacto del proyecto en prensa y medios de comunicación.
- Interacción de la ciudadanía en redes sociales



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



AGENDA  
URBANA



CONCELLO DE LALÍN

# Entregables



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



AGENDA  
URBANA



CONCELLO DE LALÍN

## Entregables

---

Plan de Comunicación (propuesta) – junio 2022

Propuesta logotipo – semana 4 julio

Manual de marca – semana 11 julio

Diseños de materiales gráficos iniciales – semana 11 julio

Página web – finales julio

Notas de prensa – cuando se den hitos reseñables del proyecto

Contenidos para redes sociales - a lo largo del proyecto

Redacción informe final – al término del proyecto





Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



AGENDA  
URBANA



CONCELLO DE LALÍN



CONCELLO DE LALÍN